

MATKARAPORTTI

Internorga -messut, Hampuri 15.-19.3.2025

Osallistujat: 9 henkilöä 6 yrityksestä (yhdestä yrityksestä 2 henkilöä, yhdestä yrityksestä 3 henkilöä)

Internorga-messut ovat HoReCa- ja foodservice -alan ammattilaisten vuosittainen kansainvälinen huipputapahtuma, jossa on kävijöitä vuosittain n. 80 000 ja näytteilleasettajia n. 1300. Tuoteryhmiä ovat muun muassa ruoka ja juomat, leivonta- ja konditoriatuotteet, ravintola- ja hotellivarustelu, keittiötekniikka ja ruoanvalmistus sekä digisovellukset. Messut ovat myös tärkeä verkostoitumis- ja kontaktienhakutapahtuma.

Yritykset saivat messuilta kattavan kuvan foodservice -alan nykytilasta, tulevaisuuden trendiestä, asiakkaista sekä alan tuotevaatimuksista. Lisäksi yrityksille järjestettiin messuilla asiantuntijaluento Saksan foodservice-alasta. Messuille oli järjestetty tapaamisia potentiaalisten saksalaisten yritysten ja yhteistyökumppaneiden kanssa, jotka edustavat menestyneitä foodservice-konsepteja (Casa Italia, Surgital S.p.A., Ditsch, Wiberg). Yrityksillä oli mahdollisuus pitchata tuotteitaan ja näin kerätä palautetta tuotekehitykseen ja markkinointiin.

Matkalla järjestettiin myös 3 teeman mukaista tutustumiskäyntiä alueen yrityksiin (Peter Mattfeld - cash&carry -horeca-alan tukku, Edeka Hafencity- ja Rindermarkthalle -myymälät). Lisäksi yrityksille järjestettiin tilaisuus, jossa suomalaisia elintarvikkeita Saksan markkinoille markkinoiva ja myyvä "Kalevala Spirit" – yrityksen edustaja esitteli heidän "Northings" -verkkokauppaa sen tarjoamia mahdollisuuksia myyntikanavana pohjoiskarjalaisille tuotteille.

Matkalla verkostoiduttiin myös suomalaisten yritysten ja toimijoiden kanssa. Suvi ry:n edustaja ja muutama sen jäsenyrityksen edustaja sekä Vaasan ammattikorkeakoulun "Kansainvälistyminen maaseutuyrittäjien kasvun mahdollistajana" -projektin projektipäällikkö Tanja Davidov ja yksi hankkeen yritys osallistuivat KareliaBite -matkan ohjelmaan messuilla ja tutustumiskäynneille.

Internorga-matkan palautekyselyn vastauksia:

"Erittäin opettavainen ja silmiä avaava opintomatka kaiken kaikkiaan."

"Matkat avartaa hyvin ajatuksia mitä tapahtuu Euroopan markkinoilla sekä tiivistää mukanaolijoiden yhteistyötä ja luo uskallusta lähestyä markkinoita."

"Messuilla omatoiminen aika jäi aika pieneksi yhteisen ohjelman takia."

Miten edisti kansainvälistymistä?

"Ajatuksia yrityksen ilmeen muutosta kv suuntaan. Tapaaminen yrittäjän kanssa ja jatkon suunnittelu maistatuksineen oli antoisaa ja toteutetaan maalis-toukokuun aikana. Mahdollinen verkkokauppa/joulutori myynti työn alla Oma ymmärrys markkinasta lisääntyi"

OHJELMA

Lauantai 15.3.

- 17:10 -18:15 Lento Helsinki-Hampuri
siirtyminen lentokentältä hotelliin
Majoittuminen hotelli [Crowne Plaza Hamburg - City Alster](#)
- Graumannsweg 10, 22087 Hamburg, +49 40 228060
19:30 Yhteinen päivällinen (omakustanteinen)

Sunnuntai 16.3.

- aamiainen hotellilla
9:30 Foodservice -asiantuntijaluento hotellin kokoustiloissa
- Martin Göldenitz
11:00 Lähtö hotellilta messukeskukseen metrolla
11:30- [Internorga](#)-messut
- opastettu tutustuminen messuihin, Martin Göldenitz
- tapaaminen Suvi ry:n yritysten kanssa
Omatoiminen paluu hotelliin
19:00 Yhteinen päivällinen (omakustanteinen)

Maanantai 17.3.

- 10:00 lähtö hotellilta
11:00-13:00 Food Service -tutustumiskäynti
- Peter Mattfeld & Sohn GmbH, <https://www.mattfeld.de/en/cash-carry-market>
Lounas
Paluu hotelliin
16:00 [Kalevala Spirit](#) -verkkokaupan esittely
- Karoliina Schwab
- suomalaisten yritysten pitchaus ja palautteen kerääminen
18:00 Päivän yhteenveto ja yhteinen päivällinen (omakustanteinen)

Tiistai 18.3.

- 9:30 Lähtö hotellilta
10:00 Tutustumiskäynnit Johanna Pfeiffer
[Edeka Hafencity](#)
Lounas
[Rindermarkthalle](#)
18:00 Päivän yhteenveto ja yhteinen päivällinen (omakustanteinen)

Keskiviikko 19.3.

- 10:00 Lähtö hotellilta lentokentälle
13:25-16:15 Lento Hampuri-Helsinki