

MATKARAPORTTI

Markt des Guten Geschmacks -matka 3.-7.4.2024

Markt des Guten Geschmacks-messutapahtuma Stuttgartissa on Slow Foodiin keskittyvä vastuullisten elintarvikkeiden tapahtuma. Tapahtuma oli hyvä tilaisuus hakea oppia vastuullisten tuotteiden brändämisestä ja tuotekehityksestä ja hyödyntää niitä oppeja oman yrityksen ja tuotteiden vastuullisuuden työstämiseen sekä siitä viestimiseen. Messuilla yritykset keräsivät palautetta myös omista tuotteistaan ja saivat palautetta jatkoon tuotekehitykseen ja markkinointiin. Matkalla harjoiteltiin myös kansainvälistä verkostoitumista, yhteistyösuhteiden muodostamista ja hyödyntämistä kansainvälistymisen edistämiseksi ja viennin aikaansaamiseksi.

Tapahtumasta yritykset löysivät myös muutamia potentiaalisia yhteistyökumppaneita, jonka kanssa yritykset voivat jatkossa kehittää oman yrityksensä myynti- ja markkinointitoimenpiteitä. Lisäksi matkalla tutustuttiin vähittäis- ja erikoiskauppojen tuotevalikoimaan, hintatasoon, pakkauksiin, food service -jakelukanavan toimintaan. Matka antoi yrityksille työkaluja omien tuotteiden ja toiminnan kansainvälistymispotentiaalın arviointiin ja näin myös tarvittavien kehitystoimenpiteiden suunnitteluun.

Yritykset tekivät matkalla havaintoja erityisesti kysynnän trendeistä ja kilpailutekijöistä Keski-Euroopassa. Myös yritysten tieto kohdemarkkinasta sekä oman yrityksen/ tuotteiden valmiudesta ja potentiaalista tässä markkinassa lisääntyi. Matkan jälkeen yritykset totesivat potentiaalisimmaksi jakelukanavaksi erikoistavaramarkkinat (esim. gourmet-liikkeet, kahvilat, food service). Näissä jakelukanavissa tuotteille löytyy todennäköisemmin lisäarvoa, volyymit ovat maltillisemmat sekä katetaso korkeampi kuin vähittäiskaupassa, jossa kansainvälinen kilpailu on todella kovaa, volyymit suuria ja hintataso erittäin alhainen.

Toisaalta yritykset myös havaitsivat, että heidän vientivalmiuksissaan on vielä paljon kehitettävää ja osaamista tulee vielä kehittää esim. tuotekehityksen, konseptoinnin ja pakkausten osalta. Matkalla yritykset tutustuivat siihen, kuinka vastuullisuus näkyy kansainvälisissä yrityksissä ja niiden markkinoinnissa. Useat totesivatkin, että tässä teemassa yritykset kaipaavat lisää osaamista, jotta saisivat lisää eväitä omaan toimintaansa ja siitä viestimiseen.

Matka koettiin myös erinomaiseksi tavaksi verkostoitua ja tiivistää yritysten yhteistyötä, sillä matkan ansiosta myös yrittäjät tutustuivat paremmin toisiinsa ja toistensa tuotteisiin.

Matkalle osallistuneiden yritysten palautetta matkasta:

Miten matka edisti yrityksesi kansainvälistymistä?

- "hinta- ja tuotenäkemyksiä, tietoa kaupan käynnin rakenteesta ja hieman verkostoitumista"
- "Selvensi markkinan kokoa ja hintatasoa."
- "Uusia ajatuksia tuotteiden pakkauksiin ja tuotekehitykseen, millä olisi mahdollista myös itse päästä markkinoille."



POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto



Euroopan unionin
osarahoittama

- "Sain ideoita siitä, mitä kannattaa ja mitä ei kannata tehdä. Muutenkin olen saanut kokonaisvaltaisesti näkemystä, verkostot ovat laajentuneet, ja olemme voineet luoda synergioita toisten yrittäjien kanssa."
- "On tärkeää nähdä mitä muualla tehdään. Matkoilla näkee tuotteita ja trendejä, jotka saapuvat jollakin aikavälillä myös Suomeen. Matkat lisäävät myös ymmärrystä maakohtaisista eroista. Messuilla on kiinnostavaa seurata näytteilleasettajia, koska Ketokamukin on osallistumassa tulevaisuudessa erilaisille messuille."

Matkan ohjelma 3.-7.4.2025

Keskiviikko 3.4.2024

18:20-19:35 lento Joensuu-Helsinki (Hanne Husso ja Satu Niiranen)
yöpyminen hotelli Hilton, Helsinki-Vantaa

Torstai 4.4.2024

7:00-8:30 kokoontuminen Helsinki-Vantaan lentoasemalla, lähtöportilla
lento Helsinki-Amsterdam
9:20-10:30 lento Amsterdam-Stuttgart
majoittuminen hotelli [Mövenpick Stuttgart Airport](#)
12:30- lähtö hotellilta
13:00 tapaaminen Arja Eisenblätter ja lounas kaupungilla,
Milaneo Foodcourt www.milaneo.de
14.00-15.30 Milaneo ostoskeskuksen erikoisliikkeiden esittely
17:30 tutustuminen "Zero Waste" ravintolan [Heavens Kitchen](#) konseptiin,
päivällinen samassa ravintolassa ja palautteen koonti

Perjantai 5.4.

aamiainen hotellissa
9:00 hotellin Food Service esittely
10:30 lähtö hotellilta
11:00- tutustumiskäynnit:
- Feinkost Böhm <https://www.feinkost-boehm.de/>
- Denn's Biomarkt <https://www.biomarkt.de/>
13:00 lounas ravintola <https://www.karls-kitchen.de/>
14:30- tutustumiskäynnit:
- VITALIA-Reformhaus <https://www.vitalia-reformhaus.de/>, Frau Waschzhuk
- Gourmet & Geschenke <https://gourmet-geschenke.com/>, Frau Kiener
17:00 yhteinen päivällinen ja palautteen koonti ravintola [Schellenturm](#)

Lauantai 6.4.

aamiainen hotellissa
9:30 lähtö hotellilta
10:00- tutustuminen [Markt des Guten Geschmacks](#) -messuihin
18:00 yhteinen päivällinen ja palautteiden koonti
hotellin ravintola



POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto



Euroopan unionin
osarahoittama

Elintarvike- ja luonnontuotealan tuotteita vientimarkkinoille – KareliaBite -projekti

Sunnuntai 7.4.

8:00	aamiainen hotellissa
9:00	siirtyminen lentokentälle
11:00-12:30	lento Stuttgart-Amsterdam
14:00-17:25	lento Amsterdam-Helsinki
18:44-23:15	juna Tikkurila-Joensuu



POHJOIS-KARJALA
Maakuntaliitto



Euroopan unionin
osarahoittama