

MATKARAPORTTI

Food & Life -messumatka 30.11.-4.12.2024

Food&Life -messut München 2024 "Feinkost" / Premium-elintarvikkeisiin ja nimisuojat tuotteisiin erikoistunut kuluttajamessu, jossa esillä pääosin eteläsaksalaisten yritysten tuotteita. Tapahtuma keskittyi korkealaatuisten, usein käsityönä valmistettujen elintarvikkeiden, kuten pakastekuivattujen tuotteiden, gourmet-ruokien, luksustuotteiden ja erikoistuotteiden, markkinointiin ja myyntiin. Etelä-Saksan alue, Baijerin osavaltio yhtenä Sakan ostovoimaisimpana alueena potentiaalista markkina-aluetta suomalaisille tuotteille. Messuilla tutustuttiin tuotetarjontaan ja toteutukseen mm. brändäyksen ja vastuullisuusviestinnän näkökulmasta. Messuilla oli myös mielenkiintoinen start-up –yritysten alue. Myös EU:n nimisuojat tuotteet olivat messuilla näkyvästi esillä. Matkalla tutustuttiin myös Münchenin alueen premium ja erikoistavaraliikkeisiin.

Messut olivat myös hyödyllinen markkinointi- ja verkostoitumistapahtuma. Yritys pääsi pitchaamaan yritystään ja tuotteitaan näyttöilleasettajille sekä messujärjestäjän kanssa toteutetussa tapaamisessa Münchner Ernährungsrat e.V.: n kanssa (Münchenissä toimiva yhdistys, joka keskittyy kestävän, oikeudenmukaisen ja terveen ruokajärjestelmän kehittämiseen alueellaan ja edistää alan yritysten verkostoitumista). Yritys sai messuilta uusia kontakteja, ideoita ja palautetta tuotekehitykseen ja markkinointiin. Hankehenkilöstö keräsi ajantasaista tietoa trendeistä ja hankki tuotenäytteitä hyödynnettäväksi KareliaBiten tulevisissa valmennuksissa.

Münchenin alueen premium- ja erikoistavaramarkkinat:

Tutustumiskäynneiltä kohteena oli 3 merkittävintä erikoistavarakauppaketjua: mm. terveystuotteita myyvän "Reformhaus" ja premiumketjuista mm. "Frische Paradies" ja "Feinkost Käfer".

Reformhaus on yksi tunnetuimmista saksalaisista terveystuote-, luomu- ja hyvinvointituotteisiin erikoistuneista kauppaketjuista. Se perustettiin 1900-luvun alussa, ja sen perusajatuksena on edistää terveellisiä elämäntapoja ja luonnonmukaista elämää. Ketju toimii pääasiassa Saksassa, mutta sillä on kauppiaita myös muualla Keski-Euroopassa. Kivijalkaliikkeitä on satoja, ja lisäksi tarjolla on verkkokauppa. Valikoimissa on korkealaatuisia elintarvikkeita, kosmetiikkaa ja muita tuotteita, jotka ovat erityisesti suunnattuja terveyttä ja hyvinvointia edistäviin elämäntapoihin.

Reformhaus Mayrin Alexandra Meyer esitteli yrityksen toimintaa, asiakkaita, tuotevalikoimaa ja tuotteiden sisäänostojärjestelmää. Yrityksen edustaja pääsi myös pitchaamaan yritystään ja tuotteitaan Reformhausin edustajalle Alexandra Meyerille. Tämä oli erinomainen tilaisuus kartoittaa mahdollista uutta jakelukanavaa ja asiakkuuksia Saksassa ja saada kontakteja, ideoita ja palautetta tuotekehitykseen. Yrityskäynnillä otettiin valokuvia, hankittiin tuotenäytteitä ja kuvattiin videoita hyödynnettäväksi hankkeen valmennuksissa ja viestinnässä.

Frische Paradies on saksalainen premium-elintarvikeketju, joka tunnetaan erityisesti huippulaadukkaista tuotteistaan ja erinomaisesta valikoimastaan. Yritys kuuluu Metro AG –konserniin, joka on yksi maailman suurimmista tukkukaupparyityksistä. Ketjulla on Saksassa 9 toimipistettä, jotka palvelevat sekä kuluttajia että foodservice –sektoria, kuten ravintoloita ja hotelleja. Valikoimissa on sekä saksalaisia, että kansainvälisiä erikoistuotteita, kuten juomia, juustoja, mausteita ja runsaasti kalatuotteita. Valikoimissa on myös luomu- ja vastuullisesti tuotettuja tuotteita. Myymälöiden yhteydessä on aina myös oma ravintola, joissa voi nauttia valikoiman tuotteista valmistettuja aterioita. Yrityskäynnillä otettiin valokuvia, hankittiin tuotenäytteitä ja kuvattiin videoita hyödynnettäväksi hankkeen valmennuksissa ja viestinnässä.

Feinkost Käfer on vuonna 1930 perustettu Müncheniläinen premium-luokan herkkuliike, joka on erikoistunut tarjoamaan korkealaatuisia gourmet-tuotteita ja ensiluokkaista palvelua. Valikoimissa on elintarvikkeita, juomia ja lahjatavaroita. Lisäksi myymälässä on ravintola ja tarjoaa myös catering-palveluita. Tuotteita on tarjolla sekä kivijalkamyymälässä, että verkkokaupassa. Tutustumiskäynnillä Feinkost Käferin tuotetuotteiden sisäänostaja Matthias Jägeriltä esitteli yrityksen toimintaa, asiakkaita, tuotevalikoimaa ja tuotteiden sisäänostojärjestelmää. Valikoimissa on toimittajien brändituotteiden lisäksi myös Feinkost Käfer -brändituotteita. On mielenkiintoista huomata, että Saksassakin yhä kasvava private label-markkina näkyy myös erikoistuosotteissa. Yrityksen edustaja pääsi myös pitchaamaan yritystään ja tuotteitaan. Tämä oli erinomainen tilaisuus kartoittaa mahdollista uutta jakelukanavaa ja asiakkuuksia Saksassa ja saada kontakteja, ideoita ja palautetta tuotekehitykseen. Yrityskäynnillä otettiin valokuvia, hankittiin tuotenäytteitä ja kuvattiin videoita hyödynnettäväksi hankkeen valmennuksissa ja viestinnässä.

Huomioitavaa erikoistavaraliikkeistä:

Kansainvälistyvien ja vientimarkkinoilla jo toimivien yritysten on oleellista kerätä ajantasaista kansainvälistä markkinatietoa ja perehtyä juuri heidän yritykselleen parhaiten sopiviin markkina- ja jakelukanaviin.

Vähittäiskaupan ja halpamyymälöiden lisäksi Saksasta löytyy runsaasti erilaisia erikoisjakelukanavia, jotka tarjoavat myös suomalaisille elintarvikkeille vaihtoehtoisen, ja todennäköisesti myös kannattavamman myyntikanavan. Näiden kanavien asiakkaat ovat valmiimpia maksamaan tuotteistaan korkeampaa hintaa ja myös tuotevalikoima on erikoistuneempi kuin vähittäiskaupoissa.

Matkan tutustumiskohteet antoivat runsaasti tietoa erikoiskauppojen toiminnasta, tuotevalikoimasta, hintatasosta, pakkauksista, sisäänostokanavista ja alan trendeistä ja kuluttajakäyttäytymisestä. Erityisesti huomiota herättivät premium-kanavan runsas valikoima, laadukkaat tuotteet ja viimeistellyt pakkaukset. Huolimatta Saksan haastavasta taloudellisesta tilanteesta, Saksassa on ostovoimaa myös premium-tuotteille.

Toisaalta on tärkeää huomioida, että erikoistavaraliikkeissä tuotteiden taso on erittäin korkea ja kilpailu kovaa. Saadakseen tuotteen näiden liikkeiden valikoimiin on panostettava tuotteen lisäksi myös pakkaukseen ja tuotteesta viestimiseen. Markkinaa voisi myös olla helpompaa päästä sisälle yritysten tuoteyhteistyöllä (esim. tuoteperhe, yhteisapakatut tuotteet, nimisuoja tuotteet, premium-liikkeiden omat brändit).

Matka vahvisti kansainvälistymisosaamista. Se antoi ideoita tuotekehitykseen, työkaluja tuotteiden ja toiminnan kansainvälistymispotentiaalin arviointiin ja näin myös tarvittavien kehitystoimenpiteiden suunnitteluun. Matka oli myös tärkeä verkostoitumis- ja kontaktienhakutapahtuma, jossa luotiin kontakteja, rakennettiin verkostoja.

Ohjelma 30.11.-4.12.2024

Lauantai 30.11.

16:20 -17:55 Lento Helsinki-München
siirtyminen lentokentältä hotelliin
Majoittuminen [Hotel München City Center](#)
- (Paul-Heyse-Straße 24, +49 89 514900
Yhteinen päivällinen (omakustanteinen)

Sunnuntai 1.12.

9:00 lähtö hotellilta
siirtyminen lähijunalla messuille (U2 Hauptbahnhof-Messe Ost, ca. 30 Min)
10:30- Tutustuminen [Food&Life](#) -messuihin

- 11:00 Tutustuminen Bayerin osavaltion yritysten yhteisosastoon
- 12:00-13:00 Münchner Ernährungsrat e.V., Frau Schlegel
- kestävää, terveellistä ja oikeudenmukaista ruokajärjestelmää edistävä organisaatio
- verkostoituminen, benchmarking
- omatoimista tutustumista messuihin
- paluu lähijunalla keskustaan
- 18:00 Päivän palaute ja yhteinen päivällinen (omakustanteinen)

Maanantai 2.12.

- 9:00 lähtö hotellilta
- 9:30 Tutustumiskäynnit
- [Reformhaus Mayr](#), (Bäckerstr. 4, 81241 München)
 - o yritysesittelyt Fr. Alexandra Meyer
 - [Pasing Arcaden](#)
 - o [vom Fass](#)
 - o [Gepp's](#)
- 15:00 [True & Fair Kosmetik GmbH](#)

Tiistai 3.12.

- 9:00 Lähtö hotellilta
- 9:30- Tutustumiskäynnit
- [Frische Paradies, Feinkost](#) (Zenettistraße 10)
 - [Feinkost Käfer](#) (Prinzregentenstr. 73)
 - o 15:00 yritysesittely Matthias Jäger
 - [Dallmayr Delikatessenhaus](#) (Dienerstraße 14-15, München)
 - Marienplatz Joulutori, jossa vapaata tutustumista ja ruokailu omien toiveiden mukaan
- 18:00 Päivän palaute ja yhteinen päivällinen (omakustanteinen)

Keskiviikko 4.12.

- 8:00 Lähtö hotellilta lentokentälle
- 10:30-14:05 Lento München-Helsinki